



Comercio

Vol. 9, n° 45



Encuesta de Tendencia de Negocios

Supermercados y autoservicios mayoristas

Expectativas diciembre 2025-febrero 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec



Encuesta de Tendencia de Negocios

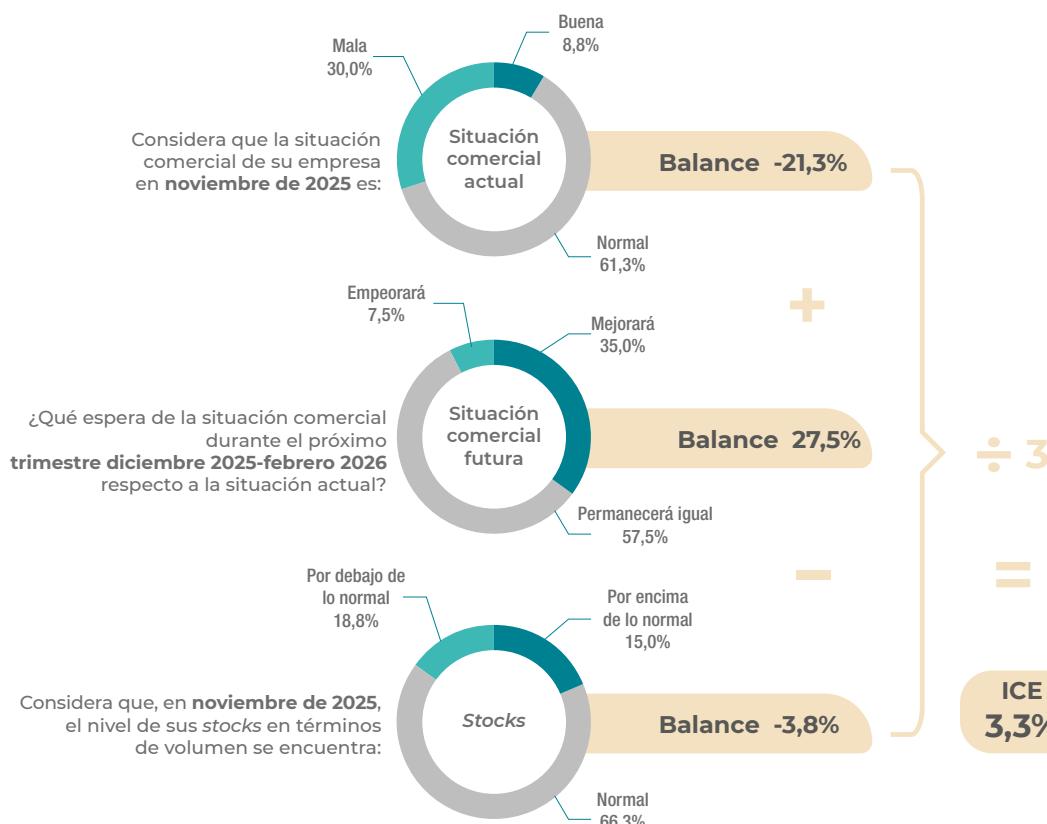
Supermercados y autoservicios mayoristas

Resumen ejecutivo

Indicador de confianza empresarial (ICE) de supermercados y autoservicios mayoristas



Nota: el ICE de supermercados y autoservicios mayoristas está compuesto por la opinión empresarial sobre la evaluación actual de la situación comercial, las expectativas futuras de la situación comercial y la evaluación actual de los stocks; puede tomar valores entre -100% y 100%.



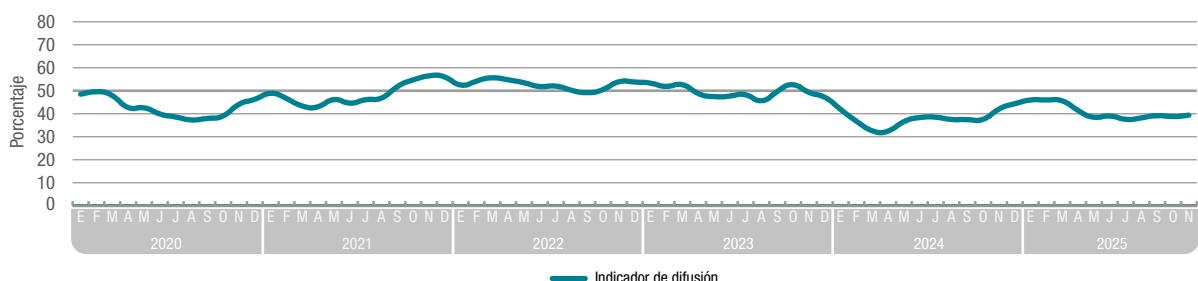
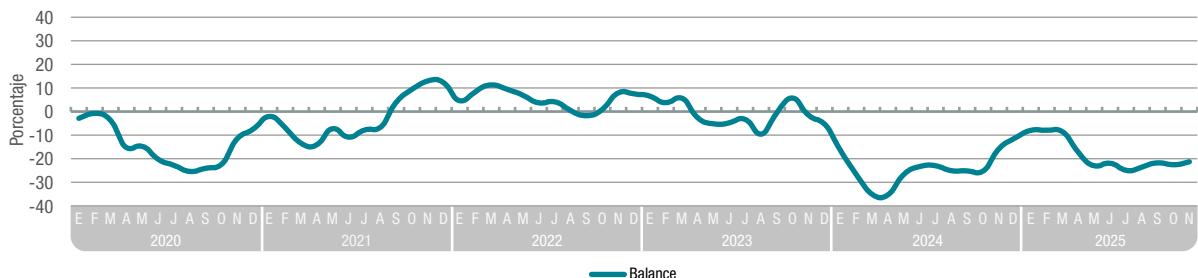
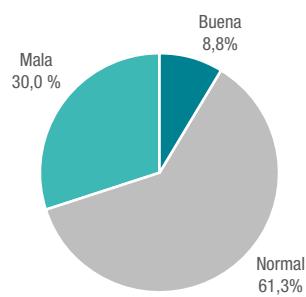
Nota: el balance es el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas; las respuestas igual, normal o sin cambios se ignoran. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Evaluación empresarial de la situación actual en noviembre de 2025

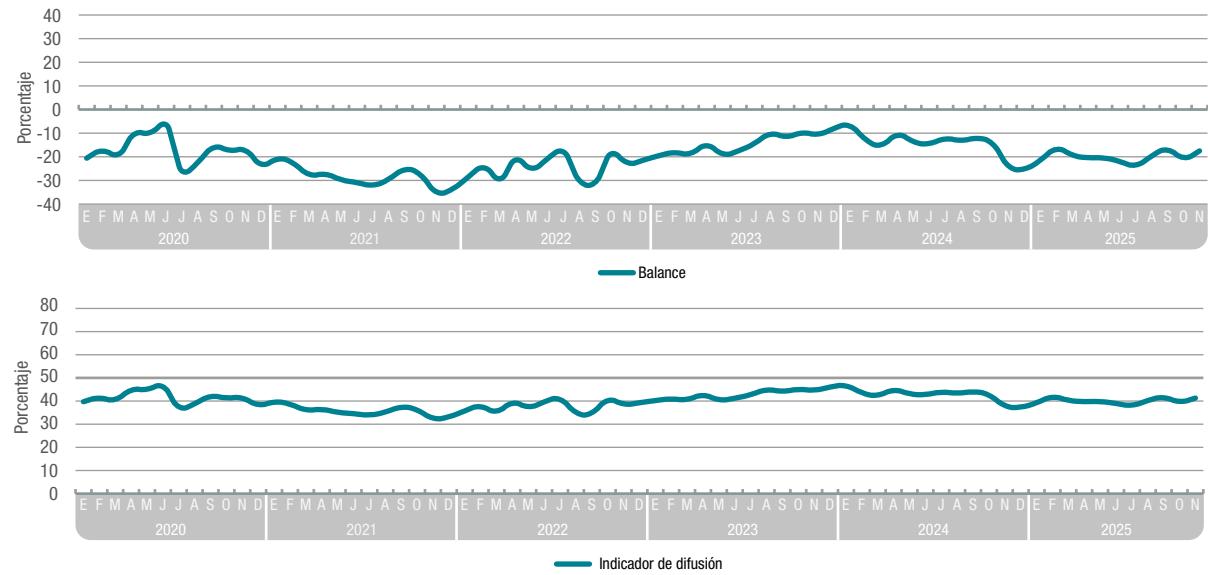
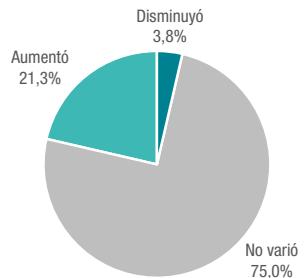
Considera que la **situación comercial** actual de su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
%			
Buena	8,8		
Normal	61,3	-21,3	
Mala	30,0		39,4



¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos tres meses respecto a la **competencia en su sector de actividad**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
%			
Disminuyó	3,8		
No varió	75,0	-17,5	
Aumentó	21,3		41,3

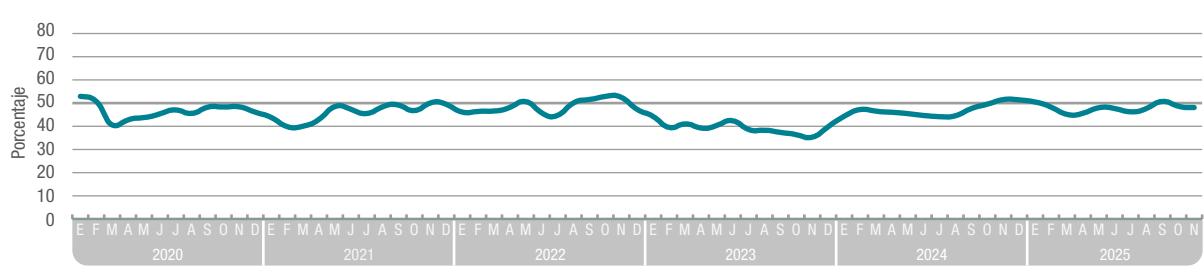
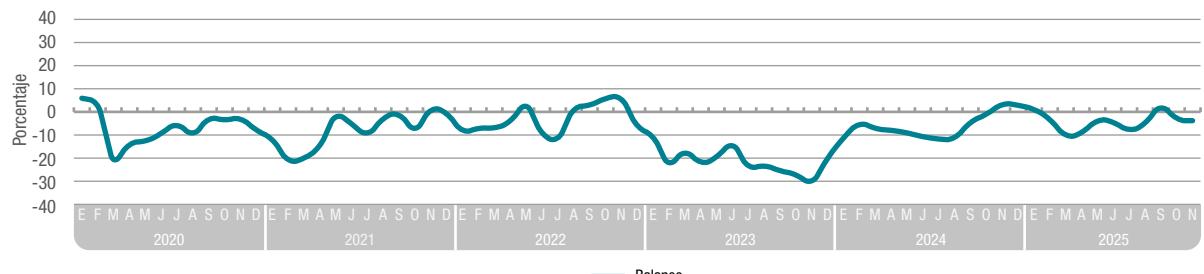
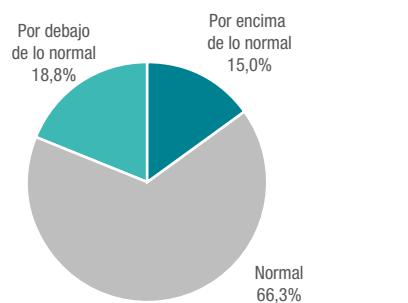


Nota: el indicador de difusión es el porcentaje de respuestas positivas más la mitad del valor del porcentaje de respuestas igual, normal o sin cambios; las respuestas negativas se ignoran. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

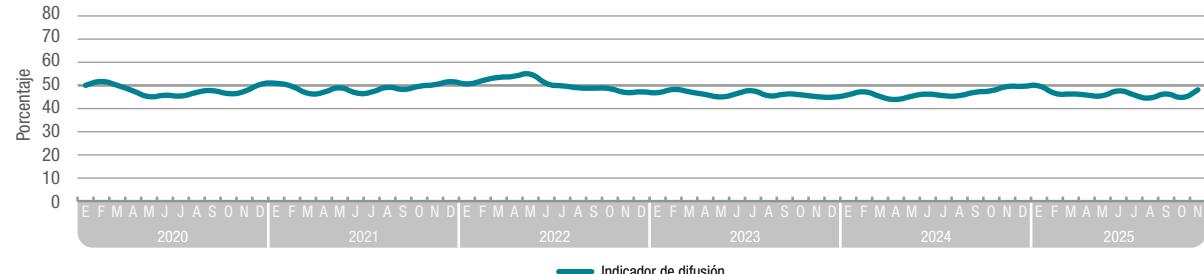
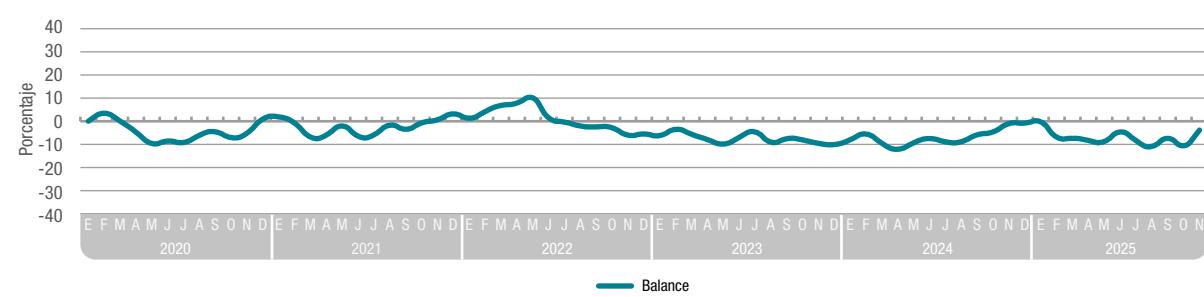
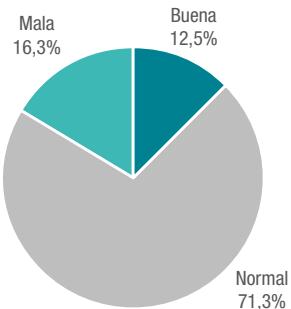
Considera que el nivel actual de sus **stocks** en términos de volumen se encuentra:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
%			
Por encima de lo normal	15,0		
Normal	66,3	-3,8	
Por debajo de lo normal	18,8		48,1



Considera que la **situación financiera** actual de su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
%			
Buena	12,5		
Normal	71,3	-3,8	
Mala	16,3		48,1

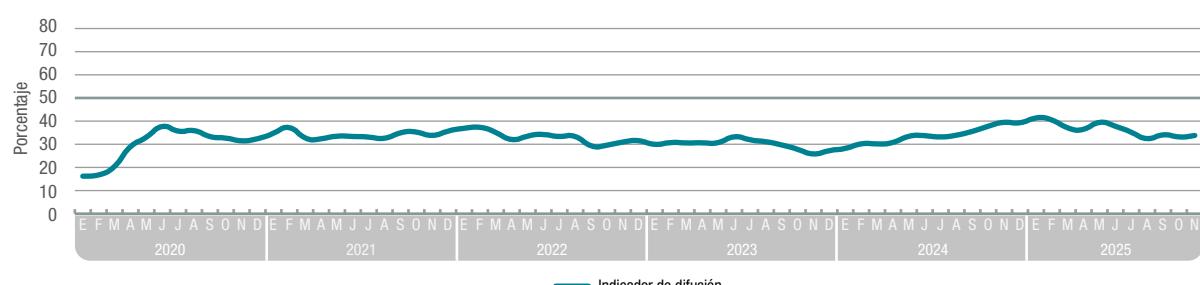
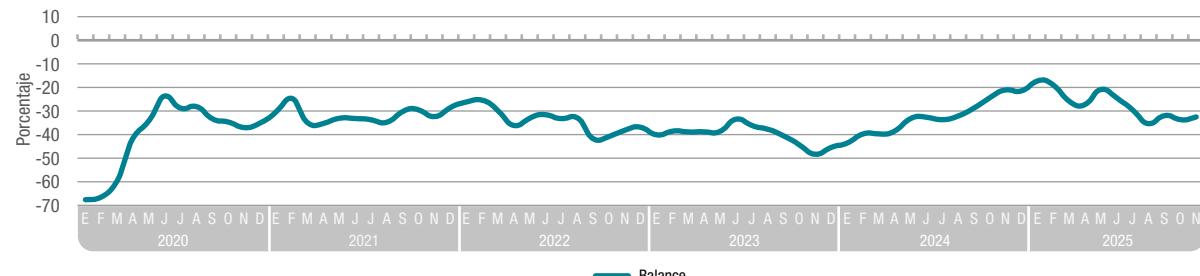
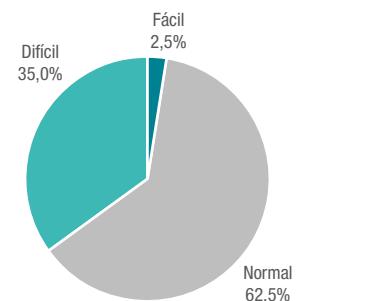


Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

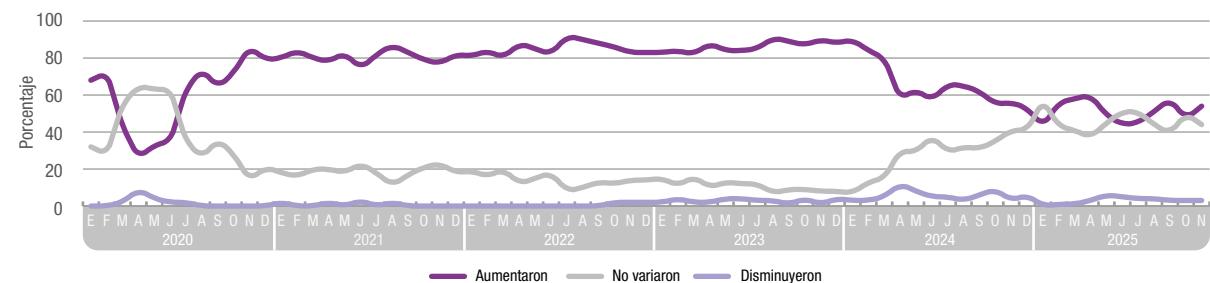
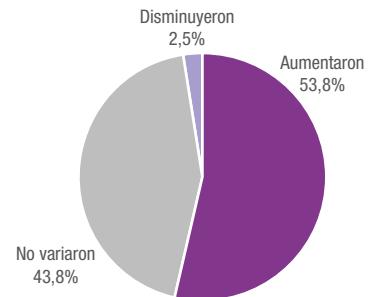
Considera que la situación actual de **acceso al crédito** para su empresa es:

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
%			
Fácil	2,5		
Normal	62,5	-32,5	
Difícil	35,0		33,8



Considera que los **precios promedio de venta** de su empresa durante el último mes:

	Composición porcentual
%	
Aumentaron	53,8
No variaron	43,8
Disminuyeron	2,5



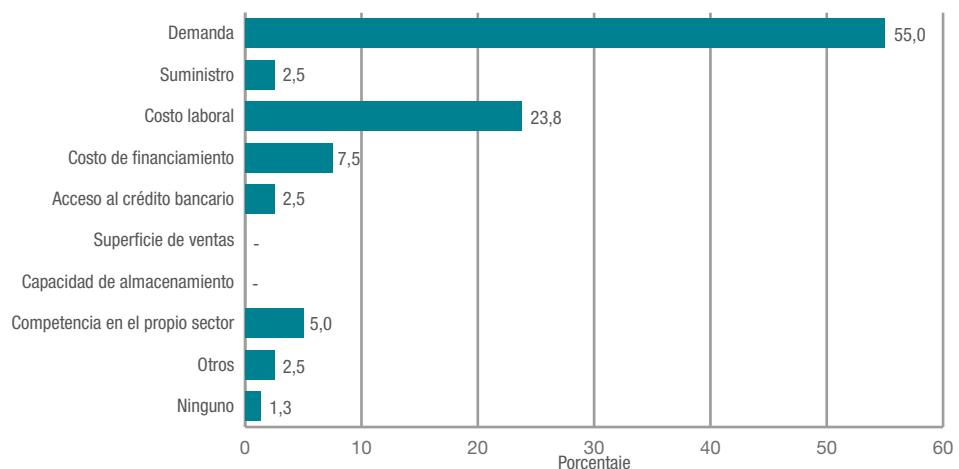
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los contextos económicos de los países con relación a la variable “precios promedio” son distintos. Las respuestas “aumentaron” o “disminuyeron” a esta pregunta podrían denotarse como positivas o negativas según el caso. Por ello, se presentan los resultados relevados sin calcular el balance y el indicador de difusión, para que cada usuario pueda realizar el cálculo de ambos indicadores con los datos provistos, y le otorgue positividad o negatividad según lo que considere más apropiado.

Cabe aclarar que esta pregunta no forma parte del cálculo del “Indicador de confianza empresarial”.

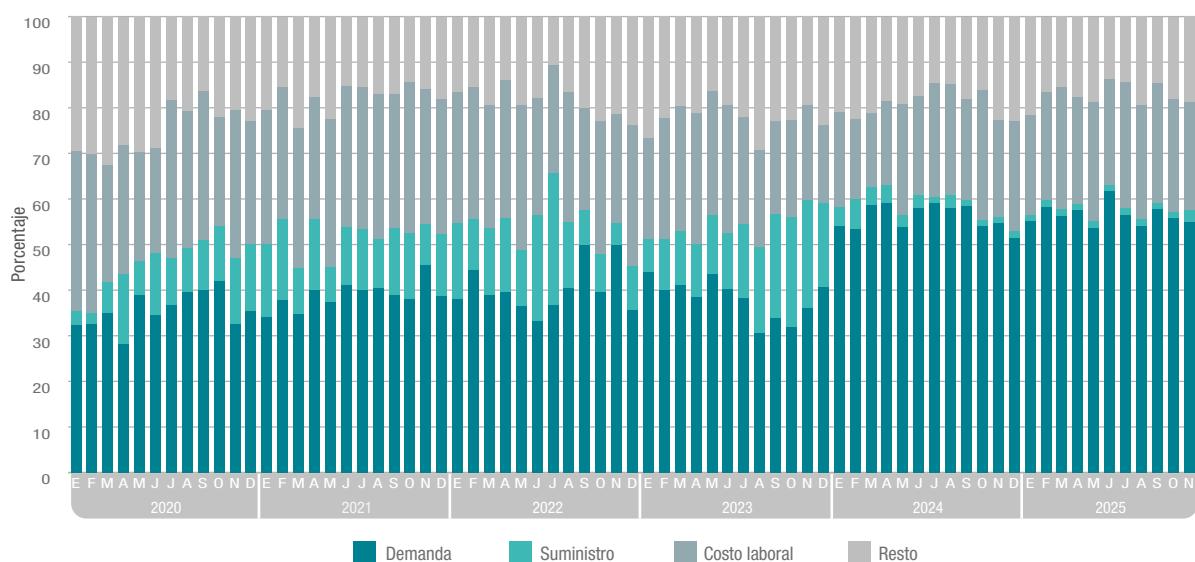
¿Qué **factores limitan su capacidad** para aumentar la actividad comercial?



Factores que limitan la capacidad para aumentar la actividad comercial. Situación actual en comparación a tres meses atrás

	Actual	Hace tres meses	
Demanda		55,0	54,2
Suministro		2,5	1,4
Costo laboral		23,8	25,0
Costo de financiamiento		7,5	11,1
Acceso al crédito bancario		2,5	1,4
Superficie de ventas		-	1,4
Capacidad de almacenamiento		-	-
Competencia en el propio sector		5,0	1,4
Otros		2,5	2,8
Ninguno		1,3	1,4

Factores que limitan la capacidad para aumentar la actividad comercial. Serie histórica



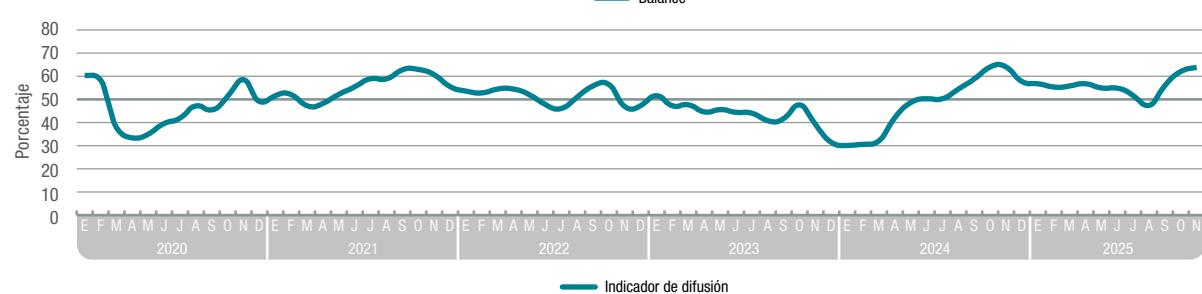
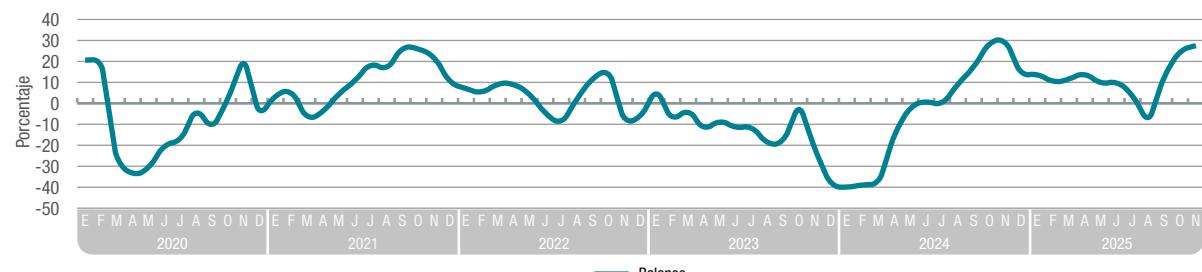
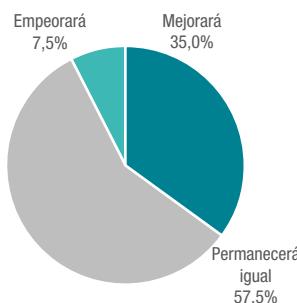
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Expectativa empresarial futura para el trimestre diciembre 2025-febrero 2026

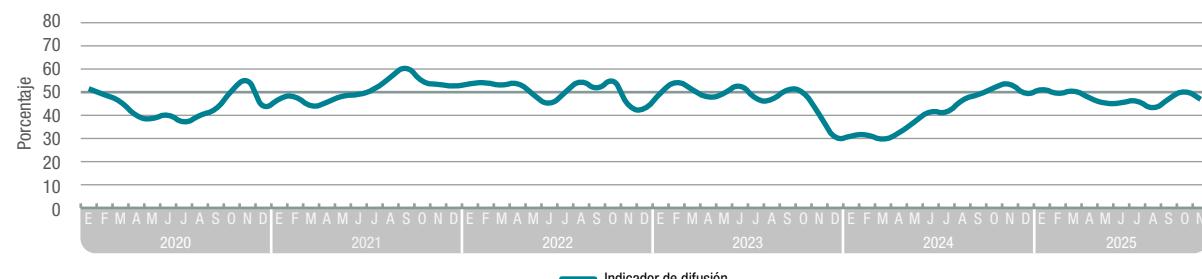
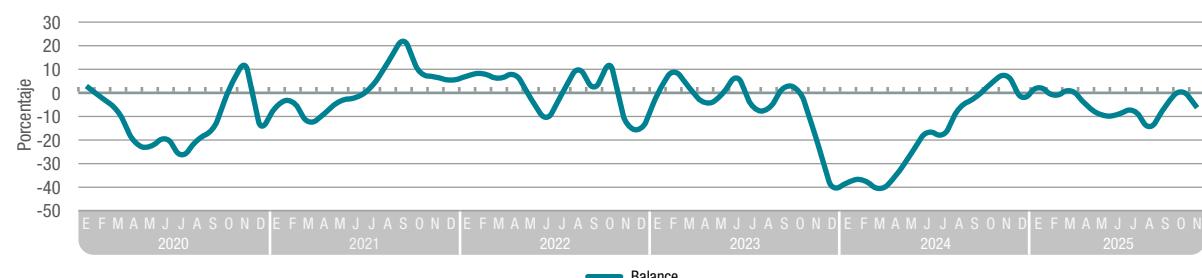
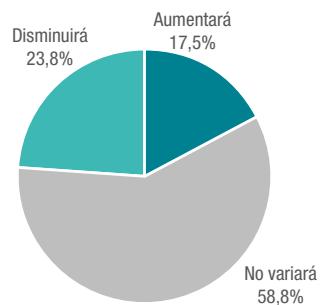
¿Qué espera durante los próximos tres meses respecto a la **situación comercial**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
%			
Mejorará	35,0		
Permanecerá igual	57,5	27,5	
Empeorará	7,5		63,8



¿Qué cambios espera durante los próximos tres meses respecto al volumen de **pedidos realizados a sus proveedores**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
%			
Aumentará	17,5		
No variará	58,8	-6,3	
Disminuirá	23,8		46,9

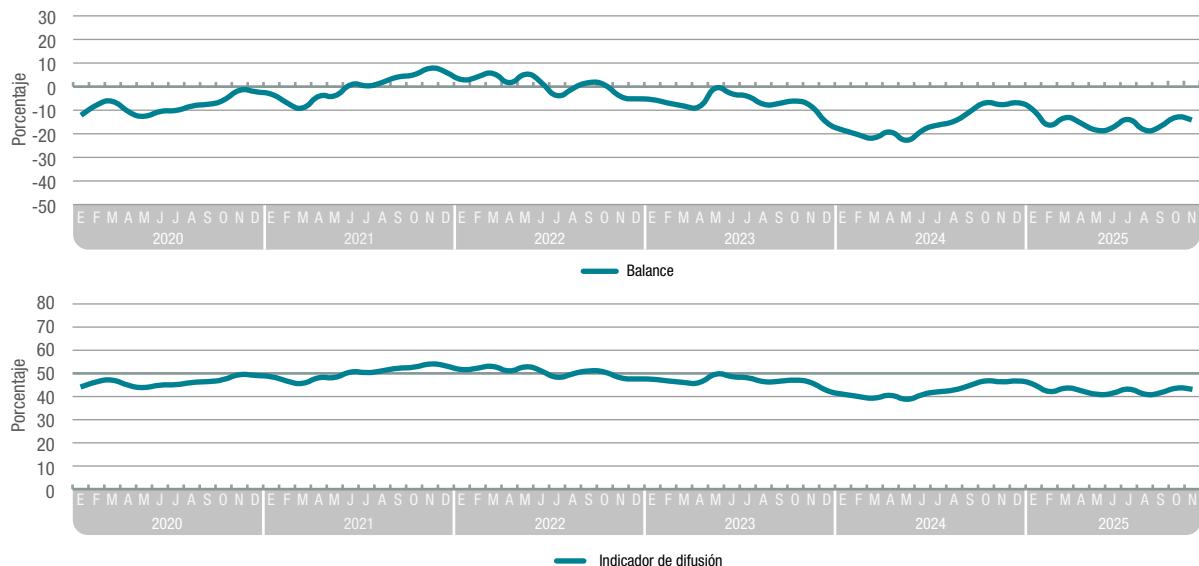
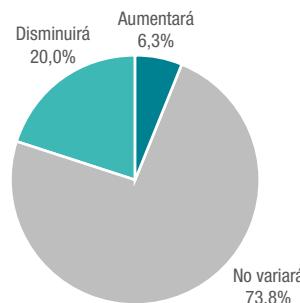


Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

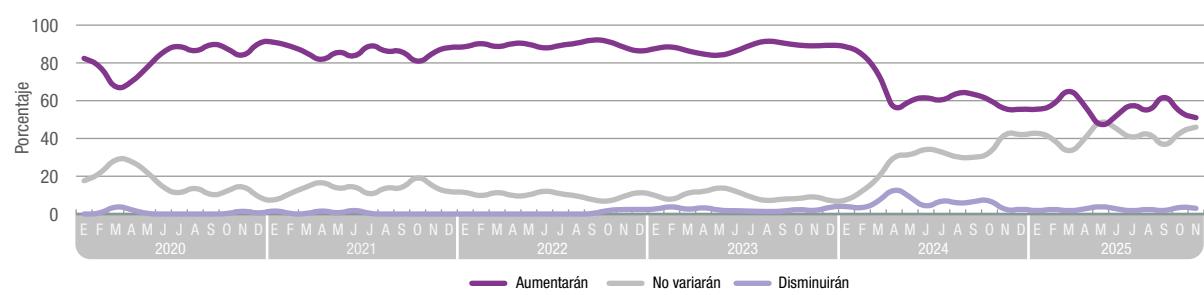
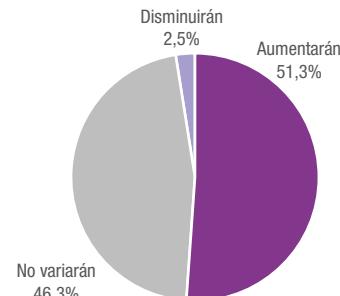
¿Qué cambios espera durante los próximos tres meses respecto al número de **personas empleadas**?

	Composición porcentual	Balance	Indicador de difusión
Aumentará	6,3		
No variará	73,8	-13,8	
Disminuirá	20,0		43,1



¿Qué cambios espera durante los próximos tres meses respecto a los **precios promedio de venta**?

	Composición porcentual
Aumentarán	51,3
No variarán	46,3
Disminuirán	2,5



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los contextos económicos de los países con relación a la variable “precios promedio” son distintos. Las respuestas “aumentarán” o “disminuirán” a esta pregunta podrían denominarse como positivas o negativas según el caso. Se presentan los resultados relevados sin calcular el balance y el indicador de difusión para que cada usuario pueda realizar el cálculo de ambos con los datos provistos y le otorgue positividad o negatividad según lo que considere más apropiado.

Cabe aclarar que esta pregunta no forma parte del cálculo del “indicador de confianza empresarial”.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse más detalles de las series que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_etn_sam.xlsx

Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Indicador de confianza empresarial de supermercados y autoservicios mayoristas, en porcentaje
- Cuadro 2. Evaluación empresarial de la situación actual, balances e indicadores de difusión, en porcentaje
- Cuadro 3. Expectativa empresarial futura, balances e indicadores de difusión, en porcentaje
- Cuadro 4. Evaluación empresarial de la situación actual de supermercados, en porcentaje
- Cuadro 5. Expectativa empresarial futura de supermercados, en porcentaje
- Cuadro 6. Evaluación empresarial de la situación actual de autoservicios mayoristas, en porcentaje
- Cuadro 7. Expectativa empresarial futura de autoservicios mayoristas, en porcentaje

Aspectos metodológicos de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas

Las encuestas de tendencia de negocios se realizan para obtener información cualitativa que permite monitorear la situación actual y predecir la evolución en el corto plazo. Un sistema de indicadores cualitativos de corto plazo es considerado un complemento valioso dentro del sistema de estadísticas cuantitativas y ha demostrado ser una herramienta apreciada para predecir los puntos de inflexión en el ciclo económico.

La información que brindan los resultados de las encuestas de tendencia de negocios que se expresan a través de indicadores simples, denominados balances e indicadores de difusión, se centra en las evaluaciones y expectativas de la situación económica por parte de los actores del mercado. A su vez, una combinación de estos indicadores simples que se designan como indicadores de confianza empresarial agregan valor al análisis.

El propósito general es captar, cada mes, la percepción de la situación empresarial actual del negocio y las expectativas futuras por parte de las altas autoridades de las unidades de negocios, como los directivos, gerentes generales, gerentes de ventas o de finanzas –o puestos similares– con experiencia en el negocio.

El fin de esta estadística es recoger las opiniones de los gestores sobre la marcha de su negocio para cada mes que está por finalizar y sus expectativas para cada trimestre entrante.

Las series estadísticas que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas comienzan en enero de 2020 y su periodicidad es mensual. Su cobertura geográfica es para el total del país.

La metodología detallada de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_etn_sam.pdf